

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 26/10/23
 משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר ועידן רייכמן

מס' 88/10/23 – רשות המסים – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "פיצויים לנזק לרכוש לכלל התושבים ופגיעה בעסקים לתושבי קווי העימות" עבור רשות המסים. פנייתה של טלי מורלי.

נושא: בשל מצב החירום שהוכרז בישראל בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", רשות המסים מעוניינת לצאת בקמפיין הסברה שמטרתו לידע את הציבור אודות הפיצויים המגיעים לתושבי קווי העימות בצפון ובדרום הארץ אשר נפגעו הכנסותיהם. כמו כן, קרן הפיצויים ברשות המסים אחראית לתשלום פיצויים לכל תושבי ישראל עבור הנזקים לרכוש (מבנה, תכולה, רכב וכו') שנגרמים להם כתוצאה ממלחמה או פעולת איבה, מה שמכונה נזק ישיר. בנוסף, לפי החוק, קרן הפיצויים אחראית לתשלום פיצויים לעסקים ביישובי ספר עבור הנזק הכלכלי שנגרם להם כתוצאה מהמלחמה – נזק עקיף.

קהל יעד:

כלל הציבור, בעיקר תושבי הדרום והצפון וכולל מגזרים.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין הסברה בעת חירום בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי ובשעת חירום, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 15"-20" שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטת: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "פיצויים לנזק לרכוש לכלל התושבים ופגיעה בעסקים לתושבי קווי העימות" עבור רשות המסים, לפי תקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

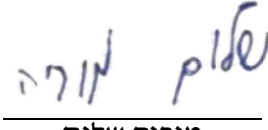
היקף ההתקשרות: 435,818 ₪ (מדיה: 400,818 ₪, הפקה: 35,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר